

Le focus group

Un outil au service du diagnostic



Denis la Mache

Docteur de l'Ecole des Hautes Etudes
en Sciences Sociales

Chercheur associé au Laboratoire
dynamiques sociales et recomposition
des espaces (CNRS)



Principes et finalités

Le focus group vise à rassembler une multiplicité d'acteurs concernés par la situation-problème afin de :

- **En explorer les différentes dimensions** et en découvrir des aspects insoupçonnés
- **Confronter les points de vues** pour faire émerger la diversité des manières d'aborder le sujet
- **Initier une prise en compte réciproque** des acteurs susceptibles d'être impliqués dans le projet

Préparation

- Recenser les *catégories* d'acteurs concernés
- Sélectionner dans chaque catégorie des individus selon
 - leur facilité d'accès à la parole
 - Leur extériorité aux relations de pouvoir avec les autres
 - Leur degré d'implication dans la catégorie qu'ils représentent
- Les convoquer à une réunion

Menée

- Présenter le principe
 - Il ne s'agit pas de résoudre
 - Il s'agit d'explorer
- Passer le contrat
 - Propriété des propos
 - Écoute réciproque
- Passer les consignes
 - Une personne s'exprime sur la question soumise par l'animateur
 - Les autres réagissent en demande *d'explication, écho, avis*
 - La personne qui a présenté a le dernier mot
- Animer la rencontre
 - Lancer
 - Relancer
 - Réguler
 - Clore

Exploitation

- **Debrief**

- Les participants ont-ils modifié leurs points de vues à l'issue de la séance ?
- On-t-ils bien vécu la séance ?
- ... ?

- **Utiliser**

- A-t-on découvert d'autres acteurs pertinents ?
- A-t-on des éléments nouveaux pour affiner la définition de la situation problème ?
- A-t-on des éléments nouveaux sur ses causes ?
- ... ?

Le focus group

Un outil au service du diagnostic



Denis la Mache

Docteur de l'Ecole des Hautes Etudes
en Sciences Sociales

Chercheur associé au Laboratoire
dynamiques sociales et recomposition
des espaces (CNRS)

